



**PZG** | Polski Związek Golfa

# **Sprawozdanie Prezesa Zarządu za 2014 r.**

Sprawozdawcze Walne Zgromadzenie Delegatów  
Polskiego Związku Golfa

Warszawa, maj 2014 r.

W 2014 r. Zarząd PZG realizował cele wynikające ze statutu PZG w zakresie i zgodnie z budżetem przyjętym uchwałą Sprawozdawczo - Wyborczego Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiego Związku Golfa w dniu 6 maja 2014 r.

Prowadzenie działalności statutowej w 2014 r. odbywało się w oparciu o strukturę przychodów składającą się głównie ze środków statutowych, umów sponsorskich oraz dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki (MSiT) oraz R&A. Do najważniejszych osiągnięć w tym zakresie należy zaliczyć kontynuację współpracy z Bankiem Citi Handlowy S.A. w Warszawie jako sponsorem strategicznym oraz przedłużenie na kolejny rok umowy sponsorskiej z BMW Group Polska, w zakresie pakietu sponsora generalnego. W roku sprawozdawczym suma środków dotacji uzyskanych z sektora finansów publicznych okazała się znacząco wyższa niż w roku poprzednim i wyniosła w sumie ponad 420 tys. zł (względem 217 tys. zł uzyskanych w 2013 r.). Warty odnotowania jest również fakt pozyskania po raz kolejny dotacji z R&A (Coaching Grant), w wysokości 30 tys. funtów szterlingów, która zgodnie z wnioskiem aplikacyjnym wydana została na realizację zadań objętych rozwojem golfa juniorskiego, w tym głównie na wsparcie Narodowego Programu Rozwoju Juniorów.

W realizacji podstawowych celów oraz zadań statutowych i ustawowych PZG polegających na organizacji systemu współzawodnictwa sportowego w golfie na terenie Polski oraz przygotowania kadry narodowej do reprezentowania Polski w zawodach rangi mistrzowskiej na arenie międzynarodowej osiągnięto obiecujące i zadowalające rezultaty. W 2014 r. zorganizowanych zostało 12 turniejów rangi mistrzostw Polski, na których zawodnicy uzyskiwali bardzo dobre wyniki, a zawody cieszyły się rekordową frekwencją. Ponadto przeprowadzono 13 turniejów (bezpłatnych dla uczestników) z cyklu BMW Junior Tour adresowanych do zawodników w kategoriach juniorskich oraz 8 turniejów dedykowanych dla kobiet w ramach cyklu Ladies Golf Tour, organizowanych z inicjatywy Komisji Golfa Kobiecego.

Dzięki kontynuacji współpracy z Grupą LOTOS SA, drugi rok z rzędu, zorganizowano turniej najwyższej sportowej rangi - Otwarte Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Mężczyzn „LOTOS Polish Open”, włączone w cykl europejskiej ligi golfa zawodowego Pro Golf Tour. Umożliwiło to grupie 15 polskich reprezentantów udział w rywalizacji ze starszymi kolegami z zagranicy o statusie zawodowców, a tym samym zdobycie doświadczeń mających

nieocenione znacznie w rozwoju ich kariery sportowej. Dzięki dużemu zaangażowaniu sponsorów wydarzenie otrzymało wspaniałą oprawę niczym nie odbiegającą od poziomu prezentowanego w krajach Europy Zachodniej na turniejach analogicznej rangi. Potwierdzała to również zrealizowana pomyślnie kolejna już z rzędu transmisja na żywo z zawodów w TVP Sport.

Ponadto PZG wraz z Europejską Federacją Golfa (EGA) oraz polem golfowym Sierra Golf Club i przy wsparciu sponsora tytularnego – BMW, w dniach 2-6 września zorganizowało Drużynowe Mistrzostwa Europy Seniorów 2015, w których zwycięstwo odniosła drużyna z Irlandii. Seniorska Reprezentacja Polski zajęła dobre, 15 miejsce, co jest dotychczas największym sukcesem grupy szkoleniowej seniorów powyżej 55 roku życia w zawodach rangi międzynarodowej. Udana organizacja imprezy pozwoliła PZG zebrać cenne referencje oraz powrócić w dobrym stylu do kalendarza turniejów EGA, a naszym zawodnikom zdobyć cenne doświadczenia, które z pewnością będą procentować już w niedalekiej przyszłości.

W 2014 r. reprezentanci Polski odnieśli wiele sukcesów na arenie międzynarodowej często wyprzedzając zawodników i drużyny z federacji znacznie bardziej rozwiniętych i o nieporównywalnie większych nakładach finansowych na szkolenie, w tym m.in.:

- Zajęcie 2 miejsca w Drużynowych ME Mężczyzn, Dywizja 2 i wywalczenie awansu do 1 ligi europejskiej od sezonu 2015.
- Zajęcie 22 miejsca w ME Mężczyzn przez Adriana Meronka.
- Zajęcie 22 miejsca w Drużynowych MŚ Mężczyzn.
- Zajęcie 36 miejsca w Drużynowych MŚ Kobiet.
- Zajęcie 17 miejsca w Drużynowych ME Dziewcząt (debiut).

Za największy sukces odniesiony przez naszego zawodnika uznać należy awans A. Meronka na 90 miejsce w Światowym Rankingu Golfa Amatorskiego (WAGR) – na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nasz kadrowicz plasował się już w pierwszej 50-tce WAGR.

W 2014 r. kontynuowano „Narodowy Program Rozwoju Juniorów”, którego zadaniem jest m.in. zwiększenie liczby zawodników w wieku juniorskim oraz popularyzacja golfa wśród dzieci i młodzieży. Program realizowano przede wszystkim w oparciu o porozumienia formalne z 14 obiektami golfowymi, które zaakceptowały warunki jego realizacji oraz z PGA Polska – partnerem szkoleniowym. Odnotowano istotny wzrost liczby juniorów zrzeszonych

w PZG oraz ich aktywności golfowej jeśli chodzi o liczbę średnio rozgrywanych rund turniejowych oraz liczbę rund rozegranych w ogóle (Tabela nr 1).

	Juniorzy – licencje	Średnio rund turniejowych	Liczba rund turniejowych
2012	44	4,02	177
2013	68	4,37	297
2014	86	5,23	450

  

	Juniorzy - licencje	Średnio rund turniejowych	Liczba rund turniejowych
2012	127	6,72	853
2013	165	6,60	1089
2014	213	7,95	1693

Tabela nr 1: Liczba juniorów zrzeszonych w PZG i ich aktywność turniejowa w latach 2012- 2014

Niezwykle cieszy również wzrost liczby uczestników cyklu BMW Junior Tour, który ostatecznie zamknął się w liczbie 507 indywidualnych startów (2013 – 391, 2012 – 306), a zawody finałowe cyklu Masters ukończyło w sumie 66 młodych adeptów golfa. Rewelacyjna okazała się również frekwencja na ubiegłorocznych MP Juniorów gdzie do rywalizacji przystąpiła rekordowa liczba 99 młodych graczy (34 juniorki i 65 juniorów), z czego 23 zawodników z zagranicy, a pięć na sześć medali wywalczyli reprezentanci Polski. Co warto podkreślić, tytuł międzynarodowego mistrza kraju uzyskał zaledwie 12-letni Alejandro Pedryc Ganko, którego kariera sportowa zapowiada się coraz bardziej obiecująco.

Jako wsparcie działań podejmowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów PZG kontynuowało rozwój aplikację PZG Birdie – systemu informatycznego do zarządzania szkoleniem kadry narodowej i młodzieży uzdolnionej sportowo. Aplikacja umożliwia prowadzenie indywidualnych dzienników treningowych, kontakt trenerów z zawodnikami, prowadzenie i statystykę aktywności zawodników tj. treningi i starty oraz zdalną kontrolę procesu treningowego. Opracowany przez PZG system jest jednym z najnowocześniejszych tego typu rozwiązań nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie. Tutaj również odnotowano optymistyczne wyniki w zakresie wzrostu liczby użytkowników – zawodników i trenerów oraz ich aktywności.

W 2014 r. kluczowa inwestycja w dotychczasowej historii związku w rozwój szkolenia sportowego kadry narodowej wkroczyła w decydującą fazę – ukończono prace nad budową i adaptacją całorocznego studia treningowego o wymiarach 144 m<sup>2</sup> na terenie pola golfowego Sobienie Królewskie G&CC. W zaadaptowanym według projektu brytyjskiej pracowni M.I.A. Sport Solutions studiu ulokowano trenażery i pozostałe urządzenia treningowe zakupione przez PZG w poprzednich latach, tworząc tym samym centralny ośrodek szkoleniowy związku - Narodowe Centrum Szkolenia PZG. Począwszy, od pierwszego dnia funkcjonowania ośrodek oblegany jest przez coraz szerszą rzeszę kadrowiczów, szkolonych pod okiem sztabu szkoleniowego w ramach treningów, zgrupowań i konsultacji. Zorganizowano w nim również wszystkie akcje szkoleniowe kadry objęte programem finansowym ze środków MSiP.

W dniach 25 maja 2014 r. związek wraz z obiektami golfowymi prowadzącymi działalność na terenie całego kraju oraz we współpracy z PGA Polska zorganizował 3 edycję ogólnopolskiej akcji promocyjnej pod nazwą „Ogólnopolski Dzień Golfa”. Tego szczególnego dnia ok. 3200 osób po raz pierwszy zetknęło się z golfem, odwiedzając jeden z 45 obiektów uczestniczących w akcji. Wydarzeniu towarzyszyła szeroka kampania medialna mająca na celu nie tylko przyciągnięcie ludzi na pola golfowe, ale również promocję golfa jako sportu dla wszystkich.

Przełomowym wydarzeniem w zakresie promocji golfa w Polsce było wydanie i promocja pierwszego podręcznika metodyczno – szkoleniowego o golfie autorstwa Pana Krzysztofa Czupryny „Skuteczna gra w golfa. Technika, strategia, trening, nauczanie”. To dwutomowe wydawnictwo o charakterze akademickim okazało się bestsellerem – do końca roku udało się sprzedać ponad 600 egzemplarzy książki. Spotkanie promocyjne odbyło się w Klubie Olimpijczyka PKOl i wzięło w nim udział wiele osobistości z dziedziny nauki i sportu, w tym wiceminister sportu. Pozycja trafiła również do wielu bibliotek uczelni i wydziałów wychowania fizycznego na terenie całego kraju, gdzie jak wierzymy stanie się częścią edukacji przyszłych nauczycieli WF i animatorów rekreacji ruchowej.

W 2014 r. z powierzonych zadań wywiązywały się społecznie działające komisje problemowe Zarządu PZG: Komisja Sędziowska w zakresie szkolenia i doskonalenia sędziów golfowych, zapewnienia obsady sędziowskiej na turnieje, nadzoru nad przestrzeganiem w PZG Reguł Gry w Golfa; Komisja Handicapowa w zakresie administrowania systemem

handicapowym i wdrożenia nowego systemu HCP EGA; Komisja Kalibracyjna w zakresie prowadzonej na bieżąco kalibracji pól golfowych zgodnie ze standardami USGA; Komisja Golfa Kobiecego w zakresie roli opiniodawczo – doradczej w odniesieniu do problematyki golfa kobiecego w Polsce, w tym inicjowania organizacji cyklu turniejów dla kobiet – Ladies Golf Tour.

W okresie sprawozdawczym Zarząd PZG zrealizował uchwały programowe Walnego Zgromadzenia Delegatów PZG z dnia 6 maja 2014 r. W zakresie wykonania uchwały dot. działalności Komisji Golfa Kobiecego rozwiązano starą komisję z końcem roku 2014, ogłoszono i pomyślnie przeprowadzono ogólnopolski nabór zakończony skompletowaniem nowego składu komisji, która pomyślnie funkcjonuje w oparciu o nadany jej przez Zarząd nowy regulamin, dostosowany do brzmienia obecnie obowiązującego statutu. Ponadto zgodnie z wolą delegatów zobligowano ustępującą komisję do korekty sprawozdań za okres 2010-2014, co też zostało przez nią uczynione. W odniesieniu do realizacji uchwały programowej obligującej Zarząd PZG do rewizji polityki wydania „Zielonych Kart” w zakresie idącym w kierunku ujednoczenia statusu wszystkich golfistów zrzeszonych w PZG, zlecono badanie statystyczne zewnętrznemu ekspertowi, który opracował raport oparty o dane nadesłane z pól i klubów golfowych w Polsce. Opracowane wyniki zostały przedstawione, omówione i przedyskutowane na spotkaniu Zarządu PZG z właścicielami i kadrą menedżerską obiektów golfowych w Polsce, które odbyło się 9 marca 2014 r. w Warszawie. Zebrani okazali się być bardzo sceptyczni co do ewentualnych zmian obecnie istniejącego systemu, którego funkcjonowanie w perspektywie długofalowej edukacji golfisty oceniono jednak pozytywnie. Decyzje w sprawie dalszych kierunków działania lub co do wprowadzenia ewentualnych zmian będą przedmiotem najbliższego zebrania delegatów.

W 2014 r. do struktur PZG przystąpiły 4 nowe kluby golfowe, co przyczyniło się do wzrostu liczby członków zwyczajnych PZG z 66 do 70. W sumie 3739 golfistów uzyskało licencje PZG, co stanowiło wzrost o 298 osoby (ok. 8%) względem roku poprzedniego. Ponadto, wydano 1770 Zielonych Kart PZG, co stanowiło wzrost o 67 w stosunku do roku 2013.

Według bilansu za rok 2014 stan gotówki na koncie na dzień 31 grudnia 2014 r. wynosił 117 620, 95 zł. Środki zgromadzone na lokacie bankowej: 491 782,84 zł. Natomiast zysk wyniósł: 1376, 63 zł.

Podsumowując, rok 2014 r. należy uznać za kolejny udany rok dla PZG i dalszego rozwoju golfa w Polsce. Z powodzeniem udało się zrealizować cele statutowe PZG zgodnie z przyjętym budżetem, poprzez pomyślną realizację wielu projektów, w tym również odważnych inwestycji, ale przy utrzymaniu dobrej kondycji finansowej związku. Szczęśliwie dalej będzie ona stanowić mocny punkt wyjścia dla naszej organizacji do rozpoczęcia działań statutowych w 2015 r.



Z wyrazami szacunku,

SEKRETARZ GENERALNY

Bartłomiej Chełmecki