



PZG | Polski Związek Golfa

Sprawozdanie Prezesa Zarządu za 2012 r.

Zwyczajne Sprawozdawcze
Walne Zgromadzenie Delegatów
Polskiego Związku Golfa

Warszawa, maj 2013 r.

W 2012 r. Zarząd PZG realizował cele wynikające ze statutu PZG w zakresie i zgodnie z budżetem przyjętym uchwałą Zwyczajnego Sprawozdawczo - Wyborczego Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiego Związku Golfa w dniu 29 maja 2012 r.

Prowadzenie działalności statutowej w 2012 r. odbywało się w oparciu o strukturę przychodów składającą się głównie ze środków statutowych, umów sponsorskich oraz dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki i R&A. Do najważniejszych osiągnięć w tym zakresie należy zaliczyć ponowne pozyskanie Banku Citi Handlowy S.A. w Warszawie jako sponsora strategicznego oraz DHL Global Forwarding sp. z o.o., jako sponsora generalnego. Nadmienić należy przedłużenie o kolejny rok współpracy z mecenasem PZG - HDI Asekuracja Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., w której to zakresie indywidualni członkowie PZG zostali ponownie objęci nieodpłatnym, grupowym ubezpieczeniem OC i NNW. Odnotowania wartym jest również fakt pozyskania na kolejny rok dotacji z R&A (Coaching Grant), tym razem w rekordowej wysokości 40 tys. funtów szterlingów (dodatkowe 10 tys. funtów zostało przekazane PZG pod koniec roku) jako nagrody za działania i osiągnięcia uzyskane w trakcie 2012 r. W roku sprawozdawczym kwota suma środków dotacji uzyskanych z Ministerstwa Sportu i Turystyki okazała się wyższa niż w roku poprzednim i wyniosła w sumie 310 tys. zł co pozwoliło na dofinansowanie udziału kadry narodowej w najważniejszych imprezach sezonu, w tym po raz pierwszy w historii startów w Drużynowych Mistrzostwach Świata Mężczyzn oraz Drużynowych Mistrzostwach Świata Kobiet.

Na polu realizacji podstawowych celów oraz zadań statutowych i ustawowych PZG polegających na organizacji systemu współzawodnictwa sportowego w golfie na terenie Polski oraz przygotowania kadry narodowej do reprezentowania Polski w zawodach rangi mistrzowskiej międzynarodowej udało się uzyskać bardzo korzystne i obiecujące rezultaty. W 2012 r. zorganizowanych zostało 11 turniejów rangi Mistrzostw Polski, na których zawodnicy uzyskiwali najlepsze wyniki w historii ich organizacji i gościły jak do tej pory największą liczbę zawodników z zagranicy (w Międzynarodowych Mistrzostwach Polski Mężczyzn udział wzięło 11 obcokrajowców). Ponadto przeprowadzono 9 bezpłatnych turniejów z cyklu PZGolf Junior Tour adresowanych do zawodników w kategoriach młodzieżowych oraz 8 turniejów dedykowanych dla kobiet w ramach cyklu Ladies Golf Tour,

z inicjatywy Komisji Golfa Kobiecego. W 2012 r. zawodnicy reprezentacji Polski wyłonieni z kadry narodowej uzyskiwali najlepsze w historii PZG wyniki w zawodach międzynarodowych, którym towarzyszył wyraźny wzrost, względem poprzednich lat, umiejętności sportowych. Do najważniejszych sukcesów osiągniętych w roku sprawozdawczym przez reprezentantów Polski zaliczyć należy: 3 miejsce w Międzynarodowych Mistrzostwach Czech Juniorów (M. Gradecki); 9 miejsce w Międzynarodowych Mistrzostwach Francji Seniorów (M. Gradecki); 5 (M. Gradecki) i 15 (Jan Szmidt Jr.) miejsce w turnieju Junior Orange Bowl; debiut i zajęcie 47 miejsca reprezentacji Polski kobiet w Drużynowych Mistrzostwach Świata Kobiet w Belek, Turcja; debiut i zajęcie 17 miejsca (na 72 drużyny) reprezentacji Polski w Drużynowych Mistrzostwach Świata Mężczyzn w Belek, Turcja; 7. miejsce A. Meronka w klasyfikacji indywidualnej turnieju. Reprezentacja Polski wyprzedziła takie kraje jak: Austria, Portugalia, Czechy, Szkocja, Irlandia, RPA.

W 2012 r. kontynuowano rozpoczęty rok wcześniej „Narodowy Program Rozwoju Juniorów”, którego zadaniem jest zwiększenie liczby zawodników w wieku juniorskim oraz popularyzacja golfa wśród dzieci i młodzieży. Do działań realizowanych w ramach tego programu należy zaliczyć m.in.: organizację jak największej liczby turniejów dla zawodników w kategoriach juniorskich we wszystkich regionach Polski; dystrybucję sprzętu golfowego do szkół współpracujących z obiektami golfowymi w zakresie realizacji lekcji WF i pozalekcyjnych zajęć sportowych oraz powstających sekcji golfa. Program obejmuje również kształcenie nauczycieli WF i instruktorów rekreacji ruchowej we współpracy z akademiami wychowania fizycznego (w 2012 r. podpisano umowę o współpracy z AWF w Warszawie, AWF w Katowicach) oraz PGA Polska. W ramach dwóch zorganizowanych kursów instruktora rekreacji ruchowej ze specjalnością golf przeszkolono w 2012 r. w sumie ponad 40 „instruktorów pierwszego kontaktu”. Dodatkowo przeprowadzono dystrybucję juniorskiego sprzętu golfowego do szkół kooperujących z lokalnymi obiektami golfowymi, otrzymanego w ramach dotacji od R&A . W 2012 r., dzięki realizacji programu, osiągnięto następujące wyniki:

- a) zwiększenie liczby turniejów juniorskich rozgrywanych pod auspicjami PZG z 6 do 16 (o 167%),

- b) zwiększenie liczby dni turniejowych z 13 do 20 (o 54%),
- c) zwiększenie liczby uczestników z 81 do 103 (o 23%),
- d) zwiększenie liczby startów z 240 do 431 (o 80%).

Pod koniec 2012 r. związek sprowadził z Wielkiej Brytanii nowoczesny sprzęt treningowy – w zestawie znalazł się: system V1 do video analizy swingu, Flightscope X2, który umożliwia m.in. radarową analizę lotu piłki, aparat K-Vest, pokazujący łańcuchy kinematyczne badanego, SAM Putt Lab do analizy skuteczności puttowania oraz SAM Force Plates, czyli urządzenie pokazujące m.in. rozłożenie środka ciężkości podczas swingu. Zakupione trenażery będą wykorzystywane przez sztab szkoleniowy PZG do prowadzenia *scouting'u* w obrębie całej Polski w ramach konsultacji i wizyt w regionach organizowanych przez cały sezon pomiędzy akcjami szkoleniowymi kadry narodowej. W/w sprzęt stanie się również pierwszym elementem powoływanego do życia Centrum Szkolenia PZG.

27 maja 2012 r. Związek wraz z obiektami golfowymi prowadzącymi działalność na terenie całego kraju, po raz pierwszy w historii zorganizował ogólnopolską akcję promującą golf w Polsce – „Ogólnopolski Dzień Golfa”. Przedsięwzięcie zakończyło się bardzo dużym sukcesem - w akcji wzięło udział 47 obiektów golfowych (ponad 95% wszystkich obiektów zlokalizowanych w Polsce), które w/w dnia udostępniły nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych swoją infrastrukturę sportową, zorganizowały darmowe lekcje, akademie i kliniki golfa dla początkujących, jak również imprezy towarzyszące o charakterze sportowo-rekreacyjnym. Szacuje się, że w trakcie „Ogólnopolskiego Dnia Golfa” zostało przeszkolonych i zaznajomionych z golfem ok. 4000 osób. Akcja uzyskała patronat honorowy Ministra Sportu i Turystyki, Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.

W 2012 r. z powierzonych zadań wywiązywały się komisje problemowe Zarządu PZG: Komisja Sędziowska w zakresie szkolenia i doskonalenia sędziów golfowych, tłumaczenia i wydania nowej edycji reguł, zapewnienia obsady sędziowskiej na turnieje, nadzoru nad przestrzeganiem w PZG Reguł Gry w Golfa; Komisja Handicapowa w zakresie administrowania systemem handicapowym i wdrożenia nowego systemu HCP EGA; Komisja Kalibracyjna w zakresie prowadzonej na bieżąco kalibracji pól golfowych zgodnie ze standardami USGA; Komisja Golfa Kobiecego w zakresie popularyzacji współzawodnictwa

sportowego w golfie wśród polskich golfistek poprzez organizację cyklu turniejów Ladies Golf Tour.

W 2012 r. do struktur PZG przystąpiły 3 nowe kluby golfowe oraz PGA Polska, co przyczyniło się do wzrostu liczby członków zwyczajnych PZG z 54 do 58. W sumie 3255 golfistów uzyskało licencje PZG, co stanowiło wzrost o 257 osoby (o ok. 8%) względem roku poprzedniego. Ponadto, wydano 1843 Zielonych Kart PZG, co stanowiło wzrost o 280 w stosunku do roku 2011.

Rok 2012 był również okresem, w którym przeprowadzana została zmiana systemu identyfikacji wizualnej Związku w oparciu o wyłoniony w drodze otwartego konkursu projekt nowego logo. W oparciu o zwycięski projekt przeprowadzono kompleksowy rebranding PZG uwzględniający przede wszystkim budowę nowego serwisu internetowego.

Według bilansu za rok 2012 stan gotówki na koncie na dzień 31 grudnia 2012 wynosił 1 070 734, 27 zł, wobec 519 433, 53 zł (z czego 858 569,43 stanowiły środki znajdujące się na lokacie terminowej) w 2011 r. Natomiast na koniec roku kalendarzowego wynik finansowy PZG wyniósł – zysk: 57 900, 96 zł, wobec zysku: 298 578,50 zł w analogicznym okresie rok wcześniej. Zgodnie z założeniami, wypracowany zysk powiększony o środki zgromadzone w poprzednich latach na lokacie bankowej stanowić będzie bufor bezpieczeństwa budżetowego dla działalności operacyjnej i statutowej PZG w przyszłości oraz wydatkowany zostanie na programy promocji i rozwoju golfa, w szczególności wśród dzieci i młodzieży.



Z wyrazami szacunku,

PREZES ZARZĄDU

Marek Michałowski