



PZG | Polski Związek Golfa

Sprawozdanie Prezesa Zarządu za 2011 r.

Zwyczajne Sprawozdawczo – Wyborcze

Walne Zgromadzenie Delegatów

Polskiego Związku Golfa

Warszawa, 14 maja 2012 r.

W 2011 r. Zarząd PZG realizował cele wynikające ze statutu PZG w zakresie i zgodnie z budżetem przyjętym uchwałą Statutowego - Sprawozdawczego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiego Związku Golfa w dniu 31 maja 2011 r.

Prowadzenie działalności statutowej w 2011 r. odbywało się w oparciu o strukturę przychodów składającą się głównie ze środków statutowych, umów sponsorskich oraz dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki i R&A. Do najważniejszych osiągnięć w tym zakresie należy zaliczyć pozyskanie Banku Citi Handlowy S.A. w Warszawie jako sponsora strategicznego oraz DHL Global Forwarding Sp. z o.o., jako sponsora generalnego. Nadmienić należy przedłużenie o kolejny rok współpracy z mecenasem PZG - HDI Asekuracja Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., w której to zakresie indywidualni członkowie PZG zostali ponownie objęci nieodpłatnym, grupowym ubezpieczeniem OC i NNW. Odnotowania wartym jest również fakt pozyskania na kolejny rok dotacji z R&A (Coaching Grant) w dotychczasowej wysokości. Niestety kwota środków dotacji uzyskanej z Ministerstwa Sportu i Turystyki okazała się mniejsza niż w roku poprzednim, ze względu na przeprowadzone przez państwo ograniczenia w wydatkowaniu finansów publicznych w związku z koniecznością przeciwdziałania negatywnym skutkom spowolnienia gospodarczego. Na polu realizacji podstawowych celów i zadań statutowych i ustawowych PZG polegających na organizacji systemu współzawodnictwa sportowego w golfie na terenie Polski oraz przygotowaniu kadry narodowej do reprezentowania Polski w zawodach rangi mistrzowskiej międzynarodowej udało się uzyskać bardzo korzystne i obiecujące rezultaty. W 2011 r. zorganizowanych zostało 12 turniejów rangi Mistrzostw Polski (Golf Masters Series), na których zawodnicy uzyskiwali najlepsze wyniki w historii ich organizacji, a zawody te cieszyły się największą jak do tej pory frekwencją (w 2011 r. w Turniejach Mistrzowskich wzięło w sumie udział 1013 uczestników wobec 836 w roku poprzednim). Ponadto przeprowadzono 5 turniejów z cyklu PZGolf Junior Tour adresowanych do zawodników w kategoriach młodzieżowych oraz 9 turniejów dedykowanych dla kobiet w ramach cyklu Ladies Golf Tour, z inicjatywy Komisji Golfa Kobiecego. W 2011 r. zawodnicy reprezentacji Polski wyłonieni z kadry narodowej uzyskiwali najlepsze w historii PZG wyniki w zawodach międzynarodowych, którym towarzyszył wyraźny wzrost, względem poprzednich lat, umiejętności sportowych. Do najważniejszych sukcesów osiągniętych w roku sprawozdawczym przez reprezentantów

Polski zaliczyć należy: Międzynarodowe Mistrzostwo Czech Juniorów (M. Gradecki); 6 miejsce w Mistrzostwach Europy do lat 16 (M. Karczmarczyk); awans do pierwszej 16-stki Międzynarodowych Mistrzostw Juniorów Wielkiej Brytanii (A. Meronk); 11 miejsce w turnieju Junior Orange Bowl (A. Meronk); Awans dwóch polskich zawodników (A. Meronk i M. Gradecki) o ok. 400 miejsc w Światowym Rankingu Golfistów Amatorów (*World Amateur Golf Ranking*) do pierwszej 400-tki najlepszych zawodników amatorów sklasyfikowanych w rankingu.

W 2011 r. z powierzonych zadań wywiązywały się komisje problemowe Zarządu PZG: Komisja Sędziowska w zakresie szkolenia i doskonalenia sędziów golfowych, zapewnienia obsady sędziowskiej na turnieje, nadzoru nad przestrzeganiem w PZG Reguł Gry w Golfa oraz przygotowania tłumaczenia nowej edycji reguł na lata 2012-2015; Komisja Handicapowa w zakresie administrowania systemem handicapowym EGA i przygotowania do wdrożenia od 1 stycznia 2012 r. nowego systemu na lata 2012-2015; Komisja Kalibracyjna w zakresie prowadzonej na bieżąco kalibracji pól golfowych zgodnie ze standardami USGA; Komisja Golfa Kobiecego w zakresie popularyzacji współzawodnictwa sportowego w golfie wśród polskich golfistek poprzez organizację cyklu turniejów Ladies Golf Tour.

W 2011 r. do struktur PZG przystąpiły 5 nowych klubów, co przyczyniło się do wzrostu liczby członków zwyczajnych PZG z 49 do 54 (o ok. 10%). W sumie 3008 golfistów uzyskało licencje PZG, co stanowiło wzrost o 259 osoby (o ok. 10%) względem roku poprzedniego. Z kolei, w ramach reaktywowanego ogólnopolskiego programu promocji golfa „Teraz Golf”, wydano 1642 Zielonych Kart PZG, co stanowiło wzrost o 139 w stosunku do roku 2010. Obiecujące wyniki powołanego do życia na nowo programu należy również przypisać nawiązaniu współpracy z Jerzym Dudkiem, który zgodził się zostać twarzą przeprowadzonej przez PZG kampanii promocyjnej w mediach.

Rok 2011 był również okresem, w którym ostatecznie zakończona została kilkuletnia dyskusja nad kształtem statutu i pozostałych wewnętrznych aktów prawnych PZG. W dniu 14 grudnia 2011 r. Minister Sportu i Turystyki zatwierdził w drodze decyzji administracyjnej nowy statut PZG uchwalony przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Delegatów PZG w dniu 30 września 2011 r. w Jabłonie. Zatwierdzony statut został następnie

zarejestrowany w dniu 23 lutego 2012 r. w Krajowym Rejestrze Sądowym stając się tym samym obowiązującym prawem.

Według bilansu za rok 2011 stan gotówki na koncie na dzień 31 grudnia 2011 wynosił 519 433, 53 zł, wobec 250 166, 07 zł (z czego 187 746, 73 zł stanowiły środki znajdujące się na lokacie terminowej) w 2010 r. Natomiast na koniec roku kalendarzowego wynik finansowy PZG wyniósł – zysk: 298 578, 50 zł, wobec straty: 33 402, 30 zł w analogicznym okresie rok wcześniej. Zgodnie z założeniami, wypracowany zysk powiększony o środki zgromadzone w poprzednich latach na lokacie bankowej stanowić będzie bufor bezpieczeństwa budżetowego dla działalności operacyjnej i statutowej PZG w przyszłości oraz wydatkowany zostanie na programy promocji golfa, w szczególności wśród dzieci i młodzieży.

Podsumowując, rok 2011 r. należy uznać za kolejny udany rok dla PZG i dalszego rozwoju golfa w Polsce. Z powodzeniem udało się zrealizować cele statutowe PZG zgodnie z przyjętym budżetem oraz utrzymać dobrą kondycję finansową Związku, która będzie stanowić mocny punkt wyjścia do prowadzenia działalności statutowej w 2012 r.

Z wyrazami szacunku,


Polski Związek Golfu
LIM CENTER, Al. Jerozolimskie 65/79, 00-497 Warszawa
tel.: (22) 630 55 60 • fax: (22) 630 55 61
NIP 118-13-09-478 • Regon 010345636
KRS Nr: 0000117289


Polski Związek Golfu
Marek Michałowski
Prezes Zarządu