



STRATEGIA ROZWOJU GOLFA W POLSCE DO 2022 r.

maj 2018

Spis treści

| | |
|---|----|
| 1. Wizja | 3 |
| 2. Misja | 3 |
| 3. Diagnoza stanu rozwoju golfa w Polsce na koniec 2017 r. (DRAFT)..... | 3 |
| 4. Analiza SWOT dla strategii rozwoju golfa w Polsce do 2022 r. | 7 |
| 5. Cele strategii i działania służące ich realizacji..... | 9 |
| 1) Rozwój systemu współzawodnictwa sportowego..... | 9 |
| 2) Rozwój systemu szkolenia sportowego | 9 |
| 3) Rozwój infrastruktury sportowej..... | 10 |
| 4) Promocja i upowszechnianie..... | 11 |
| 5) Szkolenie i doskonalenie zawodowe kadr dla potrzeb rozwoju golfa | 11 |
| 6) Golf osób niepełnosprawnych..... | 12 |
| 7) Informatyzacja polskiego golfa..... | 12 |
| 8) Bezpieczeństwo finansowe..... | 12 |
| 6. Główne mechanizmy monitorowania realizacji strategii (kluczowe wskaźniki efektywności)..... | 13 |
| 1) Kryterium ilościowe - promocja, popularyzacja i upowszechnianie golfa | 13 |
| 2) Kryteria jakościowe – rozwój sportu wyczynowego i współzawodnictwa sportowego. 13 | |
| 7. Ramy czasowe | 15 |
| 8. Ramy finansowe..... | 15 |
| 9. Monitoring - ewaluacja – aktualizacja | 16 |
| 10. Interesariusze i ich rola w realizacji strategii..... | 16 |
| 1) Interesariusze wewnętrzni | 16 |
| 2) Interesariusze zewnętrzni..... | 17 |
| 11. Regulacje, dokumenty oraz decyzje wymagające przeprowadzenia konsultacji z interesariuszami | 19 |

1. Wizja

Naszą wizją jest osiągnięcie w perspektywie następnych kilku dekad poziomu rozwoju golfa w Polsce porównywalnego z takimi krajami jak - Czechy, Belgia, czy Finlandia - posiadającymi w swych strukturach zrzeszonych kilkadziesiąt tysięcy graczy. To wizja rozwoju golfa jako ogólnodostępnego sportu dla wszystkich, uprawianego na ekonomicznie opłacalnych i rentownych obiektach. To zbudowanie w naszym kraju wizerunku golfa wolnego od uprzedzeń i stereotypów, wywołującego pozytywne skojarzenia w szerszym odbiorze społecznym. Z jednej strony, w naszej wizji mieści się budowa systemu współzawodnictwa i szkolenia sportowego, który pozwoli nam wychowywać zawodników światowego formatu, osiągających sukcesy na arenie międzynarodowej. Z drugiej strony, dążymy do rozwoju golfa jako sportu powszechnie uprawianego przez wszystkie pokolenia Polaków, będącego ich pasją, sposobem na zdrowe i aktywne życie oraz przestrzenią społecznej socjalizacji i integracji. Wierzymy, że golf ma szansę i potencjał osiągnąć w Polsce poziom rozwoju i popularności tenisa, czy też narciarstwa alpejskiego.

2. Misja

Misją PZG jest popularyzacja, promowanie i rozwój golfa oraz organizowanie i prowadzenie współzawodnictwa sportowego w golfie na terenie Polski. Swoją misję realizujemy w oparciu o ponadczasowe wartości i dyrektywy moralne związane z etykietą golfa oraz zasadami Fair Play, a także z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju środowiska naturalnego.

Naszej misji przyświecają w szczególności takie wartości jak:

- ✓ **PASJA I POŚWIĘCENIE** w pracy na rzecz rozwoju golfa,
- ✓ **WYSOKIE STANDARDY** zarządzania sportem,
- ✓ **TRANSPARENTNOŚĆ** w działaniu,
- ✓ **OBIEKTYWIZM I RÓWNE TRAKTOWANIE** naszych partnerów,
- ✓ **OTWARTOŚĆ** na wszystkich, którzy chcą uprawiać i rozwijać golfa,
- ✓ **KONCYLIACYJNOŚĆ** i polubowne rozwiązywanie konfliktów i sporów,
- ✓ **PARTNERSTWO** i wzajemne zrozumienie w relacjach z naszymi członkami, obiektami golfowym, innymi organizacjami sportowymi i pozostałymi interesariuszami.

3. Diagnoza stanu rozwoju golfa w Polsce na koniec 2017 r. (DRAFT)

Pierwsze pola i kluby golfowe funkcjonowały na terenach naszego kraju w okresie międzywojennym. Po przerwie spowodowanej okresem realnego socjalizmu, dyscyplina odrodziła się na początku lat 90-tych, kiedy to na nowo zaczęły powstawać pierwsze pola golfowe, a w 1993 r. został powołany do życia Polski Związek Golfa.

W 2017 r. w Polsce funkcjonowało ponad 30 obiektów treningowych (strzelnic i akademii) oraz 39 pól golfowych, w tym dziewiętnaście 18 - dołkowych i dwadzieścia 9 – dołkowych. Na koniec sezonu związek zrzeszał, za pośrednictwem 70 klubów golfowych, ponad 5,100

licencjonowanych zawodników. Szacuje się, że ponad 20 tys. osób posiada Zieloną Kartę PZG. Średni wiek golfisty w Polsce wynosi 45,3 lata, a średni HCP 28,7. W sumie golfiści rozegrali 43 553 rundy towarzyskie lub turniejowe, co dało średni rezultat 8,5 zarejestrowanej rundy na jednego gracza.

Na przestrzeni ostatnich lat, liczba licencjonowanych golfistów rosła w tempie średniorocznym na poziomie ok. 5-15%, a w ostatniej dekadzie w sumie o 264% (o 337% w przypadku kobiet; w latach 2013-2017 populacja juniorów zwiększyła się o prawie 200% - z 262 na 510 licencji), co było umiarkowanie zadowalającym wynikiem – dobrym na tle całej Europy i innych sportów w Polsce, ale nie spełniającym pokładanych oczekiwań i nadziei środowiska.

Dla porównania, w Niemczech istnieje 731 pól golfowych i zrzeszonych jest 645 000 zawodników, w Czechach – 106 pól i 54 000 zawodników, na Słowacji - 22 pola i 7 644 zawodników, w Słowenii – 13 pól i 8 762 zawodników, a w Rosji - 32 pola i 1 900 zawodników¹. Na tym też tle golf ma w Polsce status sportu rozwijającego się, a z punktu widzenia ekonomicznego nasz rynek golfowy określany jest jako wschodzący.

Ze statystyk wynika, że w 2016 r. w Europie odnotowano wzrost populacji uprawiających golfa na poziomie 2%. Zarejestrowanych było 4,2 mln golfistów, stanowiących niecały 1% populacji całego kontynentu, w następującym rozkładzie procentowym – 67% mężczyzn / 25% kobiet / 8% juniorów. Polska jako jeden z niewielu krajów odnotowała dwucyfrowy wzrost na poziomie ponad 17% w rozkładzie – 72% mężczyzn/ 18% kobiet/ 10 % juniorów. Oszacowano, że w naszym kraju na jedno pole golfowe przypada średnio 123 licencjonowanych golfistów i 1 035 135 mieszkańców kraju, co mimo stopniowej poprawy jest wciąż wynikiem niekorzystnym na tle większości państw Europy (odpowiednio: Niemcy - 878 / 111, 885, Czechy – 512 / 99, 067, Słowacja – 366 / 187,112 , Słowenia – 674 / 158, 462²).

Przyjmuje się, że duży wpływ na ograniczone zaangażowanie Polaków w uprawianie golfa ma jeden z najniższych wskaźników aktywności fizycznej w czasie wolnym wśród obywateli państw członkowskich Unii Europejskiej³ oraz obiektywne czynniki makroekonomiczne – relatywnie niski na tle zachodu poziom zamożności gospodarstw domowych oraz tzw. zjawisko społeczeństwa „na dorobku”, co czyni Polaków jednym z najwięcej pracujących społeczeństw na kontynencie⁴. Zaznaczyć należy, że na tym polu z każdym kolejnym rokiem stopniowo zachodzą korzystne zmiany na rzecz coraz większej partycypacji obywateli w zajęciach sportowych⁵ i bogacenia się społeczeństwa⁶. Do negatywnych zjawisk należy

¹ Dane wg. [Europejskiej Federacji Golfa](#) (2018).

² KPMG (2018), [Golf Participation Report in Europe 2017](#).

³ Kantar Public (2017), Poziom aktywności fizycznej Polaków 2017; Special Eurobarometer 472 (2017), [Sport and Physical Activity, Summary](#).

⁴ Eurostat (2018) [Average number of usual weekly hours of work in main job, by sex, professional status, full-time/part-time and occupation \(hours\)](#).

⁵ GUS (2017), [Kultura fizyczna w Polsce w 2016 r.](#)

⁶ KPMG (2017), [Rynek dóbr luksusowych w Polsce](#).

również zaliczyć jeden z najmniejszych wskaźników zaangażowania wolontariuszy oraz członkostw uprawiających sport w klubach.

Szacuje się, że 39% Polaków jest aktywnych w czasie wolnym w stopniu zalecanym przez WHO. Z kolei tylko 41% gospodarstw domowych ponosi wydatki na uprawianie sportu i to w średniej wysokości 1017 zł na rok⁷.

Istotne jest, że w krajach rozwiniętych zdecydowaną większość populacji uprawiających golfa i zarejestrowanych graczy w klubach golfowych stanowią seniorzy (50+), najczęściej w wieku okołoemerytalnym dysponujący dużą ilością czasu wolnego i odpowiednim statusem materialnym wynikającym z ogólnych uwarunkowań ekonomicznych. Zakłada się, że w Polsce analogiczna grupa konsumentów, stanowiąca filar rynku golfowego, będzie się stopniowo wykształcać wraz z rozwojem gospodarczym i społecznym kraju⁸.

Jako główną barierę w rozwoju golfa w Polsce zalicza się niekorzystne na tle pozostałych państw kontynentu opodatkowanie prywatnych pól golfowych podatkami lokalnymi – na wielkopowierzchniowe pola nakłada się ciężary fiskalne na analogicznych zasadach jak w przypadku przedsiębiorstw ukierunkowanych na zysk, co czyni je, w większości przypadków, nieopłacalnymi biznesowo dla właścicieli.

Co więcej, w krajach golfowo rozwiniętych główną rolę w promocji i rozwoju golfa odgrywają tanie, ogólnodostępne, komunalne i społeczne obiekty wspierane przez władze publiczne. W Polsce infrastruktura tego typu zaczyna dopiero powstawać osiągając już pierwsze, obiecujące rezultaty. W jej dalszym rozwoju pokłada się nadzieje na zwiększenie dynamiki popularyzacji golfa.

Z kolei z badań realizowanych nad uczestnictwem w aktywności fizycznej wynika, że jednym z kluczowych aspektów partycypacji w danym sporcie jest dostępność i usytuowanie obiektów sportowych w bliskiej odległości miejsca zamieszkania potencjalnych konsumentów – im bliżej tym większa partycypacja. W obecnych realiach obiekty do gry w golfa, z pewnymi wyjątkami, są zlokalizowane w znacznych odległościach od aglomeracji. W zestawieniu z dużą czasochłonnością gry w golfa jest to kolejna, istotna bariera jego rozwoju.

Poddając krytycznej analizie strukturę rynku usług golfowych w Polsce daje się zauważyć nadreprezentację ofert z segmentu *premium* adresowanych do najzamożniejszych Polaków. Natomiast z punktu widzenia segmentacji rynku wciąż doskwiera niezadowolająca liczba ofert skierowanych do klasy średniej, która odgrywa kluczową rolę w strukturach rynków golfowych krajów rozwiniętych⁹. Zaznaczyć przy tym należy, że wzrost liczby członków PZG w ostatnich latach generowany jest również dzięki wzrostowi konkurencyjności, rozwojowi oferty produktowej obiektów golfowych i jej elastyczności oraz lepszemu dopasowaniu do możliwości finansowych mniej zamożnych klientów.

⁷ Instytut Badań Infrastrukturalnych (2016), [Ocena korzyści społecznych inwestycji w sport w odniesieniu do ponoszonych kosztów](#).

⁸ GFK Polonia (2015), Badanie dotyczące uwarunkowań do podejmowania aktywności fizycznej przez osoby starsze, Streszczenie.

⁹ Wywiad z Vivien Saunders (2015), [Jak rozwijać golfa w Polsce?](#)

Bazując na wykształconych już dobrych praktykach z punktu widzenia popularyzacji dyscypliny kluczowe wydaje się organizowanie przystępnych cenowo kursów grupowych na pierwszym etapie szkolenia połączonych ze stopniową inkluzją nowych członków i ich socjalizacją w strukturach klubowych. Przy czym dość istotne znaczenie odgrywa harmonijna współpraca na linii właściciele pola – członkowie klubu – profesjonaliści oraz budowanie pozytywnych relacji z samorządem i środowiskiem lokalnym¹⁰.

PZG może liczyć na bardzo ograniczone finansowe wsparcie państwa na tle innych sportów, jako że golf jest klasyfikowany przez administrację publiczną jako elitarny. Nie jest też uznawany za dyscyplinę tzw. „medalodajną”, która jest w stanie zapewnić istotne zdobycze medalowe na igrzyskach olimpijskich, co obecnie jest głównym wyznacznikiem przyznawania środków ze źródeł publicznych, czy też sponsoringu spółek skarbu państwa. Przy czym wydaje się, że powrót golfa do programu igrzysk olimpijskich, konsekwentny rozwój struktur golfa wyczynowego oraz systemu szkolenia dzieci i młodzieży, czy też pozytywna ocena standardów zarządzania w PZG powodują stopniową poprawę stosunku władz publicznych w zakresie wspierania rozwoju golfa.

Z drugiej strony, należy zauważyć, że PZG ma relatywnie dużą zdolność do pozyskiwania środków na rozwój działalności ze źródeł statutowych i zewnętrznych, na tle pozostałych polskich związków sportowych¹¹. Atutem dyscypliny jest jej niewątpliwa atrakcyjność dla sponsorów, szczególnie firm globalnych dysponujących strategiami marketingowymi uwzględniającymi golfa jako narzędzie swojej komunikacji. Powoduje to, że w Polsce golf może liczyć na znacznie większe przychody ze źródeł sponsorskich w odniesieniu do wielu innych sportów.

Golf zyskuje w Polsce też coraz większą przychylność mediów zarówno prasy, jak i telewizji. Świadczy o tym stała obecność na platformach telewizyjnych, rosnąca liczba materiałów oraz programów poświęcana tej dyscyplinie sportu i jednocześnie stawiająca ją w korzystnym świetle.

Warto odnotować, że w ostatnich latach zawodnicy reprezentujący Polskę zaczęli odnosić pierwsze sukcesy na arenie międzynarodowej. Najlepszym polskim zawodnikiem biorącym udział w turniejach zawodowych najwyższej rangi jest Adrian Meronk, obecnie sklasyfikowany w pierwszej 500-stce rankingu światowego, którego celem jest uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Tokio. Za nim plasuje się Mateusz Gradecki rozpoczynający karierę zawodową. W ślad za nimi przetartą drogą przez amerykańską ligę NCAA podążają kolejni, utalentowani zawodnicy i zawodniczki. W nadchodzących latach, w dalszych sukcesach sportowych kadry narodowej i reprezentantów Polski, pokłada się duże nadzieje związane z promocją i rozwojem golfa w Polsce.

¹⁰ W ramach projektu Akademia Golfa - Warmia Mazury Golf Senior Open w 2017 realizowanego przez klub Mazury G&CC we współpracy z polem golfowym i samorządem marszałkowskim do PZG przystąpiło ok. 100 nowych seniorów tylko po 1 sezonie. W 2018 w projekcie weźmie udział ok. nowych 200 uczestników.

¹¹ IDEA – Fundacja Rozwoju (2016), [Analiza działalności polskich związków sportowych w sportach olimpijskich, Raport końcowy z badania ewaluacyjnego](#).

Wyniki polskich zawodników pokazują, że w naszym kraju jest możliwe wychowywanie zawodników najwyższego światowego formatu. Pogłębiona analiza wskazuje jednak, że są to dzieła głównie ofiarności i determinacji rodziców oraz wsparcia całego środowiska. Brakuje natomiast rozwiązań systemowych umożliwiających prowadzenie zorganizowanego i systematycznego procesu szkoleniowego dla szerokiej grupy zawodników od najmłodszych lat. Łączących trening golfowy i rozwój ogólnego przygotowania fizycznego ze zdobywaniem edukacji szkolnej, a także wychodzącym naprzeciw takim wyzwaniom jak konieczność dojazdu na obiekty treningowe oraz braku wykwalifikowanych kadr trenerskich zainteresowanych prowadzeniem szkolenia sportowego na poziomie wyczynowym z młodzieżą.

4. Analiza SWOT dla strategii rozwoju golfa w Polsce do 2022 r.

| Mocne strony – czynniki pozytywne wewnętrznie | Słabe strony – czynniki negatywne wewnętrznie |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atrakcyjność dyscypliny dla sponsorów. ▪ Możliwość uprawiania golfa na każdym etapie życia praktycznie niezależnie od kondycji fizycznej. ▪ Możliwość rywalizacji międzypokoleniowej i graczy o różnych umiejętnościach dzięki systemowi handicapowemu. ▪ Stały i konsekwentny wzrost liczby uprawiających golfa w Polsce oraz wzrost popularności dyscypliny, w tym wśród juniorów i kobiet. ▪ Funkcjonowanie na terenie Polski pól golfowych wysokiej jakości oraz międzynarodowego standardu i formatu. ▪ Funkcjonowanie profesjonalnych struktur organizacyjnych zarządzających rozwojem dyscypliny, dysponujących nowoczesną infrastrukturą informatyczną wspierającą procesy zarządzania i administrowania golfem. ▪ Relatywnie niskie koszty posiadania licencji – karty handicapowej w Polsce. ▪ Korzystne relacje PZG z międzynarodowymi federacjami i organizacjami sportowymi. ▪ Możliwość dość łatwego rozwoju dwutorowej kariery sportowców dzięki szerokim perspektywom uzyskania stypendiów w lidze NCAA. ▪ Kariera sportowa w golfie wyczynowym jest szansą dla zawodników na wzbogacenie się, zdobycie międzynarodowego wykształcenia i awans społeczny. ▪ Konsekwentny rozwój golfowego rynku turystycznego w Polsce. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Duża czasochłonność gry w golfa. ▪ Trudność i relatywnie długi okres czasu nauczenia się techniki gry golfa. ▪ Znaczna odległość obiektów golfowych od miejsca zamieszkania. ▪ Wysokie koszty partycypacji na tle innych dyscyplin. ▪ Wysokie koszty operacyjnego prowadzenia prywatnych pól golfowych ze względu na opodatkowanie podatkami lokalnymi. ▪ Niedostateczna liczba obiektów treningowych zlokalizowanych w aglomeracjach miejskich. ▪ Mała popularność golfa wśród kobiet oraz dzieci i młodzieży. ▪ Wizerunek golfa jako dyscypliny nudnej, snobistycznej, nie wymagającej wysiłku fizycznego i skierowanej głównie do osób starszych. ▪ Małe zaangażowanie trenerów i instruktorów w szkolenie młodzieży i prowadzenie procesu szkolenia sportowego. ▪ Niedostateczna liczba instruktorów i trenerów golfa prowadzących ogólnodostępne zajęcia grupowe w szczególności na etapie „pierwszego kroku”. ▪ Brak szkół i klas sportowych o profilu golfowym funkcjonujących w ramach struktur szkolnictwa powszechnego – podstawowego i średniego. ▪ Brak gwiazd polskiego golfa – zawodników najwyższego formatu szeroko rozpoznawalnych w mediach ogólnopolskich. |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój programu szkolenia kadry narodowej. ▪ Rozwój ofert szkoleniowych obiektów golfowych adresowanych do juniorów i kobiet. ▪ Stopniowy wzrost konkurencyjności oraz rozwój oferty produktowej pól i obiektów golfowych w ramach segmentacji rynku usług w Polsce. ▪ Osiąganie coraz wyższych wyników sportowych przez reprezentantów Polski w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak struktur organizacyjnych szkolenia sportowego osób niepełnosprawnych. ▪ Niezadawalająca polityka socjalizacji i inkluzji nowych członków w klubach golfowych – istotna część uprawiających golfa pozostaje niezrzeszona i nie posiada karty HCP. ▪ Niewystarczająca wysokość środków publicznych przyznawanych PZG przez Ministerstwo Sportu i Turystyki umożliwiające prowadzenie programu szkolenia kadry narodowej na światowym poziomie. ▪ Uzależnienie prowadzenia statutowej działalności PZG od zewnętrznego finansowania – brak samowystarczalności finansowej. |
| <p>Szanse – czynniki pozytywne zewnętrzne</p> | <p>Zagrożenia – czynniki negatywne zewnętrzne</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stopniowe bogacenie się społeczeństwa i wzrost aktywności fizycznej Polaków. ▪ Wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia. ▪ Wzrost znaczenia promocji i rozwoju aktywności fizycznej (rekreacji ruchowej) w polityce władzy publicznej. ▪ Coraz większa obecność golfa w mediach ogólnopolskich. ▪ Wzrost znaczenia i atrakcyjności Polski jako destynacji turystycznej – uwzględnianie oferty golfowej w strategiach rozwoju turystycznego regionów. ▪ Możliwość przeznaczenia nieużytków przez gminy pod budowę infrastruktury golfowej. ▪ Potencjalne korzyści dla społeczności lokalnych związane z sąsiedztwem pól golfowych – wzrost cen nieruchomości i atrakcyjności regionu. ▪ Kształtowanie się wizerunku golfa jako sportu ludzi sukcesu. ▪ Powstawanie mody na golfa wśród przedstawicieli klasy średniej dużych aglomeracji miejskich. ▪ Wpływ wzorców kultury zachodniej na kształtowanie się stylu życia Polaków ▪ Pozytywne postrzeganie i szacunek dla wytworów kultury anglosaskiej w polskim społeczeństwie. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkurencja ze strony innych dyscyplin sportu i form aktywnego spędzania czasu wolnego – tańszych, bardziej dostępnych lub popularnych w Polsce. ▪ Wzrost ciężarów publiczno-prawnych nakładanych przez władze publiczną na obiekty golfowe (opodatkowanie obiektów, regulacje prawa wodnego lub inne). ▪ Ograniczenia prawne w obrocie nieruchomościami. ▪ Postępujący wzrost cen nieruchomości w aglomeracjach miejskich połączony z brakiem planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej. ▪ Zaprzestanie wspierania finansowego rozwoju golfa przez władzę publiczną jako sportu elitarnego, samowystarczalnego i nie osiągającego oczekiwanych rezultatów na poziomie sportu wyczynowego. |

5. Cele strategii i działania służące ich realizacji

1) Rozwój systemu współzawodnictwa sportowego

- Organizacja zawodów rangi mistrzostw Polski (Turniejów Mistrzowskich) dla wszystkich kategorii wiekowych zawodników w zakresie odpowiadającym wytycznym sportowym i organizacyjnym EGA.
- Organizacja zawodów rangi Otwartych Międzynarodowych Mistrzostw Polski Mężczyzn – Polish Open jako najważniejszego krajowego turnieju o charakterze międzynarodowym – co najmniej na poziomie ligi golfa zawodowego Pro Golf Tour.
- Stymulowanie organizacji na terenie kraju jak największej liczby turniejów zaliczanych do rankingu WAGR - zwiększenie liczby turniejów rangi WAGR organizowanych w Polsce, w tym turniejów dla kobiet.
- Organizowanie Mistrzostw Regionów uwzględnionych w rankingu WAGR.
- Organizacja cyklu turniejów juniorskich PZGolf Junior Tour - zapewnienie frekwencji na zawodach PZGolf Junior Tour na średnim poziomie min. 100 uczestników na turniej.
- Organizacja cyklu turniejów dla kobiet Ladies Golf Tour - wzrost liczby uczestniczek cyklu Ladies Golf Tour co najmniej na poziomie 10% w skali roku od 2019 r.
- Organizacja zawodów dla zawodników we wszystkich kategoriach młodzieżowych w ramach Systemu Sportu Młodzieżowego oraz Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży - wprowadzenie kategorii młodzika do Systemu Sportu Młodzieżowego do 2022 r.
- Prowadzenie Rankingu PZG w kierunku stymulowania współzawodnictwa sportowego wśród amatorów wszystkich kategorii wiekowych i na różnym poziomie umiejętności.
- Podnoszenie poziomu sportowego i organizacyjnego oraz umiędzynarodawianie Turniejów Mistrzowskich – uzyskanie przez Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Mężczyzn kategorii „E” w rankingu WAGR do 2022.
- Organizacja turnieju Klubowe Mistrzostwa Polski Kobiet w ramach cyklu Turniejów Mistrzowskich od 2021 r.
- Wzrost ogólnej populacji zawodników w kategoriach młodzieżowych uczestniczących w rozgrywkach rankingowych Klubowego Pucharu Polski Juniorów (klasyfikacja uwzględnia wyniki ze wszystkich turniejów juniorskich) na poziomie 10% rocznie.
- Wzrost liczby zawodników w kategoriach młodzieżowych zarejestrowanych w 10 najlepszych klubach objętych dofinansowaniem w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów na poziomie 10% rocznie.
- Wspieranie udziału reprezentacji Polski (50+) w zawodach rangi ME.
- Organizacja w kraju co najmniej 1 turnieju rocznie rangi EGA lub zbliżonej.
- Wdrożenie nowych Reguł Gry w Golfa i Reguł Statusu Amatora od 2019 r.
- Wdrożenie Światowego Systemu Handicapowego w PZG od 2020 r.

2) Rozwój systemu szkolenia sportowego

- Podnoszenie poziomu sportowego i szkoleniowego kadry narodowej – poprawa HCP, poprawa pozycji w rankingu WAGR oraz OWGR, włączanie coraz większej liczby zawodników do rankingu WAGR.

- Zwiększenie liczby akcji szkoleniowych objętych programem szkolenia kadry narodowej seniorów i juniorów – organizacja zgrupowań zagranicznych kadry narodowej w okresie zimowym od 2020 r.
- Szkolenie kadr narodowych w różnych kategoriach wiekowych, w tym rozwój grupy szkoleniowej zawodników o statusie zawodowców.
- Zapewnienie udziału kadry narodowych w różnych kategoriach wiekowych w zawodach mistrzowskich i najważniejszych zawodach zagranicznych.
- Obiektywizacja procesu selekcji oraz opracowywanie transparentnych i gwarantujących równe szanse kryteriów powoływania do kadry narodowej, kadr wojewódzkich i reprezentacji Polski.
- Wspieranie aspiracji zawodników w wieku juniorskim ubiegających się o stypendia do gry w lidze NCAA w USA.
- Poszukiwanie talentów sportowych posiadających polskie pochodzenie poza granicami kraju.
- Opracowanie programu szkolenia w klasach o profilu golfowym do zatwierdzenia przez MSiT do 2019 r.
- Utworzenie klas sportowych o profilu golfowym w szkołach od 2021 r.
- Rozwój struktur organizacyjnych sekcji golfa juniorskiego przy klubach w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów – wzrost ogólnej populacji zarejestrowanych juniorów (posiadaczy kart HCP) w Polsce na poziomie 10% rocznie.
- Prowadzenie rankingu trenerów w ramach Narodowego Programu Rozwoju Juniorów wraz z systemem nagród finansowych za wyniki osiągnięte w pracy szkoleniowej.
- Powołanie Rady Trenerskiej i Komisji Zawodniczej od 2019 r w strukturach PZG.

3) **Rozwój infrastruktury sportowej**

- Wspieranie rozwoju i utrzymania infrastruktury golfowej we współpracy z innymi interesariuszami.
- Poszukiwanie korzystnych rozwiązań prawno-organizacyjnych dla istniejących i tworzonych obiektów golfowych – do 2021 r. opracowanie ekspertyzy i kodeksu dobrych praktyk dla pól golfowych w zakresie optymalizacji kosztów prowadzonej działalności oraz ekonomicznej opłacalności prywatnych obiektów wielkopowierzchniowych.
- Prowadzenie akcji informacyjnych i promocyjnych adresowych do gmin i społeczeństwa o korzyściach płynących z sąsiedztwa obiektów golfowych.
- Promowanie budowy ogólnodostępnych i komunalnych obiektów golfowych, w tym w szczególności obiektów treningowych zlokalizowanych w aglomeracjach miejskich – do 2021 r. opracowanie gotowych projektów architektonicznych i budowlanych tanich obiektów o powierzchni do 2ha w ramach ogólnopolskiego programu promocyjnego.

4) Promocja i upowszechnianie

- Aktywizacja uprawiających golfa do uzyskiwania kart HCP i prowadzenia oficjalnego HCP.
- Cykliczna organizacja Ogólnopolskiego Dnia Golfa we współpracy z obiektami golfowymi i PGA Polska.
- Prowadzenie Narodowego Programu Rozwoju Juniorów wspieranego finansowo przez R&A.
- Prowadzenie akcji promocyjnych adresowanych do kobiet, seniorów (+50) i juniorów we współpracy z innymi interesariuszami.
- Wspieranie klubów i obiektów golfowych w organizowaniu współzawodnictwa w wymiarze amatorskim i rekreacyjnym.
- Promowanie golfa w mediach jako sportu dla wszystkich i sportu olimpijskiego.
- Poprawa wizerunku golfa w odbiorze społecznym.
- Współpraca z mediami w zakresie prowadzenia programów promujących golfa w Polsce.
- Promowanie dobrych praktyk wśród klubów i obiektów golfowych związanych z popularyzacją golfa wśród kobiet, seniorów (+50) i juniorów.
- Wspieranie lub organizowanie ogólnopolskich projektów promocyjnych ukierunkowanych na prowadzenie ogólnodostępnych zajęć grupowych na podstawowym poziomie umiejętności.
- Uzyskanie od R&A zgody na prowadzenie od 2020 r. grupowych zajęć szkoleniowych na podstawowym poziomie przez amatorów w klubach golfowych za wynagrodzeniem, w szczególności w ramach programów promocji golfa wśród juniorów, kobiet i seniorów (+50).

5) Szkolenie i doskonalenie zawodowe kadr dla potrzeb rozwoju golfa

- Współpraca merytoryczna z PGA Polska, R&A oraz uczelniami wychowania fizycznego;
- Współpraca z uczelniami wychowania fizycznego i PGA Polska w zakresie kształcenia instruktorów rekreacji ruchowej ze specjalnością golf, w tym szkolenia nauczycieli wychowania fizycznego do pracy z dziećmi i młodzieżą w szkole i sekcjach juniorskich w klubach golfowych – zorganizowanie przynajmniej 1 kursu szkoleniowego raz na 2 lata.
- Organizowanie szkoleń dla instruktorów i animatorów prowadzących zajęcia na podstawowym poziomie w klubach w ramach kursów grupowych od 2019 r.
- Opracowywanie materiałów dydaktycznych i metodycznych do prowadzenia zajęć na podstawowym poziomie dla instruktorów rekreacji ruchowej i animatorów do 2019 r.
- Wdrożenie systemów licencyjnych lub ewidencyjnych oraz systemów certyfikacji i szkolenia sędziów, dyrektorów turniejów, organizatorów turniejów, administratorów systemu Eagle oraz instruktorów rekreacji ruchowej i animatorów do 2021 r.
- Przeszkolenie kadry sędziowskiej PZG z zakresu nowych Reguł Gry w Golfa do końca 2018 r.

- Przeprowadzenie kursów dla kandydatów na sędziów oraz dyrektorów turniejów co 2 lata.

6) Golf osób niepełnosprawnych

- Współpraca merytoryczna z Olimpiadami Specjalnymi Polska i innymi partnerami reprezentującymi struktury sportu niepełnosprawnych.
- Zorganizowanie kursu dla instruktorów i animatorów do pracy z osobami niepełnosprawnymi do 2019 r.
- Promowanie wśród obiektów golfowych organizacji zajęć z osobami niepełnosprawnymi.
- Organizowanie zawodów rangi ogólnopolskiej dla osób niepełnosprawnych od 2018 r.
- Współorganizowane udziału polskich delegacji lub reprezentacji w zawodach międzynarodowych od 2019 r.

7) Informatyzacja polskiego golfa

- Rozwój infrastruktury informatycznej oraz usług świadczonych przez PZG drogą elektroniczną podmiotom zrzeszonym w strukturach PZG.
- Zapewnienie bezpieczeństwa i prywatności danych osobowych użytkowników od 2018 r.
- Zapewnienie pełnej samowystarczalności PZG w zakresie obsługi informatycznej oraz uniezależnienie od zewnętrznych dostawców oprogramowania od 2019 r.
- Wdrożenie systemu rezerwacji tee time dla klubów golfowych zintegrowanego z system Eagle od 2021 r.
- Wdrożenie Światowego Systemu Handicapowego w systemie Eagle od 2020 r.

8) Bezpieczeństwo finansowe

- Zapewnienie samowystarczalności finansowej związku oraz uniezależnienie podstawowej działalności statutowej od zewnętrznego finansowania do 2022 r.
- Wdrożenie mechanizmów strategicznego zarządzania ryzykiem i finansami od 2019 r.
- Budowa bazy sponsorskiej funkcjonującej w oparciu o długoterminowej umowy od 2019 r.
- Realizowanie wytycznych i oczekiwań MSiT w zakresie merytorycznym i organizacyjnym kierowanych pod adresem polskich związków sportowych.
- Utrzymanie dotychczasowego poziomu dofinansowania R&A dla rozwoju golfa juniorskiego do 2022 r.
- Utrzymanie rentowności Turniejów Mistrzowskich oraz zawodów rangi mistrzowskiej lub międzynarodowej organizowanych w kraju.

6. Główne mechanizmy monitorowania realizacji strategii (kluczowe wskaźniki efektywności)

1) Kryterium ilościowe - promocja, popularyzacja i upowszechnianie golfa

- Wzrost ogólnej populacji zarejestrowanych golfistów w Polsce na poziomie min. 5% rocznie.

2) Kryteria jakościowe – rozwój sportu wyczynowego i współzawodnictwa sportowego

- Uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Tokio 2020 r. przez polskiego golfistę. Uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich w Paryżu 2024 przez co najmniej jednego polskiego golfistę i jedną golfistkę.
- Realizacja wymiernych i obiektywnych rezultatów sportowych przez zawodników kadry narodowej w zależności do płci, statusu zawodniczego oraz kategorii wiekowej w oparciu prognozowane lokaty w rankingach (WAGR, OWGR) i osiągnięcia sportowe uzyskiwane we współzawodnictwie sportowym, ujęte w porządku chronologicznym, w latach 2019-2022. Prognoza uwzględni dotychczasową dynamikę rozwoju poziomu sportowego kadry narodowej (Tabele nr 1-4).

Tabela nr 1: Zadania szkoleniowe KN na 2019 r.

| | 2019 | | | |
|---------------------|-------|-----|----------|---------|
| do 14 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 9 | | |
| dziewczęta | 6 | 14 | | |
| do 16 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 6 | | |
| dziewczęta | 6 | 10 | | |
| do 18 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 2 | 1 x 1000 | |
| | | | 2 x 2000 | |
| dziewczęta | 6 | 6 | | |
| seniorzy (am + pro) | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| mężczyźni | 6 | 0,5 | 1 x 500 | 1 x 500 |
| | | | 2 x 1000 | 1 x 750 |
| | | | 3 x 1600 | |
| kobiety | 6 | 2 | 1 x 750 | 1 x 750 |
| | | | 2 x 1250 | |
| | | | 3 x 2000 | |

Tabela nr 2: Zadania szkoleniowe KN na 2020 r.

| | 2020 | | | |
|---------------------|-------|-----|----------|----------|
| do 14 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 9 | | |
| dziewczęta | 6 | 13 | | |
| do 16 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 5 | | |
| dziewczęta | 6 | 9 | | |
| do 18 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 1 | 1 x 1000 | |
| | | | 1 x 2000 | |
| dziewczęta | 6 | 5 | | |
| seniorzy (am + pro) | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| mężczyźni | 6 | 1 | 1 x 400 | 1 x 350 |
| | | | 2 x 800 | |
| | | | 3 x 1200 | |
| kobiety | 6 | 1 | 1 x 600 | 1 x 1000 |
| | | | 2 x 1000 | |
| | | | 3 x 1400 | |

Tabela nr 3: Zadania szkoleniowe KN na 2021 r.

| | 2021 | | | |
|---------------------|-------|-----|----------|---------|
| do 14 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 8 | | |
| dziewczęta | 6 | 12 | | |
| do 16 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 4 | | |
| dziewczęta | 6 | 8 | | |
| do 18 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 0 | 1 x 800 | |
| | | | 2 x 1600 | |
| dziewczęta | 6 | 4 | | |
| seniorzy (am + pro) | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| mężczyźni | 6 | 1,5 | 1 x 300 | 1 x 300 |
| | | | 2 x 700 | |
| | | | 3 x 1100 | |

| | | | | |
|---------|---|-----|----------|---------|
| kobiety | 6 | 0,5 | 1 x 500 | 1 x 800 |
| | | | 2 x 900 | |
| | | | 3 x 1300 | |

Tabela nr 4: Zadania szkoleniowe KN na 2022 r.

| | 2022 | | | |
|---------------------|-------|-----|----------|---------|
| do 14 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 7 | | |
| dziewczęta | 6 | 11 | | |
| do 16 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 3 | | |
| dziewczęta | 6 | 7 | | |
| do 18 lat | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| chłopcy | 6 | 0,5 | 1 x 800 | |
| | | | 2 x 1400 | |
| dziewczęta | 6 | 3 | 3 x 2000 | |
| seniorzy (am + pro) | KADRA | HCP | WAGR | OWGR |
| mężczyźni | 6 | 2 | 1 x 200 | 1 x 250 |
| | | | 2 x 600 | |
| | | | 3 x 1000 | 1 x 500 |
| kobiety | 6 | 0 | 1 x 400 | 1 x 500 |
| | | | 2 x 800 | |
| | | | 3 x 1200 | |

7. Ramy czasowe

Za ramy czasowe strategii przyjęto jeden czteroletni cykl wyocy obowiązujący z PZG, który planowo zakończy się w 2022 roku. Założeniu temu przyświeca przekonanie, że organem odpowiedzialnym za realizację ujętych w dokumencie działań, w tym za pozyskanie środków finansowych na ten cel będzie Zarząd PZG. Rekomenduje się po Igrzyskach Olimpijskich w Tokio w 2020 r. aktualizację strategii i związanie jej ram czasowych z czteroletnim cyklem olimpijskim.

8. Ramy finansowe

Ustalenie ram finansowych dla realizacji przyjętych działań (strategii) jest na obecnym etapie rozwoju PZG zadaniem złożonym ze względu wciąż istniejące uzależnienie organizacji od finansowania ze źródeł zewnętrznych, w tym przede umów sponsorskich zwykle zawieranych na okres roku. Przy czym PZG jako organizacja non-profit dąży do zbilansowania budżetu

w danym okresie rozliczeniowym. Stronę kosztową budżetu związaną z realizacją działań wiąże się ściśle z przychodami organizacji: statutowymi, dotacjami publicznymi i ze źródeł zagranicznych oraz środkami sponsorskimi. Z reguły źródła przychodowe powiązane są z konkretnymi pozycjami wydatkowymi znajdującymi się po stronie kosztowej.

W latach 2010-2017 budżet organizacji uległ podwojeniu kształtując się w 2017 r. na poziomie ok. 2,8 mln PLN. W oparciu o analizę budżetową ostatnich kilku lat przyjmuje się ramy budżetowe dla strategii w przedziale 2,5 – 3 mln PLN rocznie.

9. Monitoring - ewaluacja – aktualizacja

Realizacja celów i działań określonych w strategii podlega monitorowaniu w cyklu rocznym. Monitoring będzie prowadzony w oparciu o przyjęte mierniki - kluczowe wskaźniki efektywności. Ewaluacja realizacji przyjętych działań i mierników prowadzona będzie przy uwzględnieniu możliwości budżetowych PZG w danym roku. Raport z wykonania strategii będzie częścią sprawozdania zarządu będącego przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia Delegatów PZG odbywającego się raz do roku. Wyniki procesu konsultacji lub krytyczna analiza możliwości realizacji przyjętych celów i działań może stać się podstawą aktualizacji strategii w toku jej realizacji. Aktualizacja strategii może być dokonywana raz do roku. Modyfikacji może podlegać jeden element lub jej całość. Po zrealizowaniu strategii w przyjętym horyzoncie czasowym nastąpi jej ewaluacja ex post.

10. Interesariusze i ich rola w realizacji strategii

Realizacja strategii wymaga identyfikacji i zaangażowania kluczowych interesariuszy PZG zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych oraz określenie ich wpływu na możliwość osiągnięcia ustalonych celów. W odniesieniu do roli interesariuszy zewnętrznych PZG będzie sprawował funkcję koordynacyjną w ramach mechanizmów:

- KOMUNIKACJI
- KONSULTACJI
- PARTNERSTWA
- DIALOGU

1) Interesariusze wewnętrzni

To organy i podmioty zaangażowane w proces zarządzania związkiem. Ich rola w realizacji strategii wynika z praw i obowiązków określanych statutem, regulaminami oraz uchwałami władz PZG.

✓ Walne Zgromadzenie Delegatów

- zatwierdzanie strategii i jej zmian
- forum konsultacyjne

✓ Zarząd

- wdrażanie postanowień strategii na poziomie operacyjnym
- pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych niezbędnych do realizacji strategii
- pełnienie funkcji koordynacyjnej w relacjach z interesariuszami pomiędzy Walnymi Zgromadzeniami Delegatów
- opracowywanie propozycji zmian strategii
- sporządzanie cyklicznych sprawozdań z realizacji strategii
- ✓ **Komisje Problemowe**
- sprawowanie roli konsultacyjnej z wybranymi grupami środowiska oraz opiniodawczo-doradczej w zakresie realizacji strategii przez Zarząd
- ✓ **Komisja Rewizyjna**
- kontrola nad realizowanym przez Zarząd procesem zarządzania strategicznego w zakresie celowości, legalności, rzetelności, oszczędności i gospodarności
- ✓ **Komisja Dyscyplinarno-Regulaminowa**
- sprawowanie funkcji dyscyplinarnych i jurysdykcyjnych
- ✓ **Biuro Związku** (pracownicy)
- wykonywanie decyzji i uchwał Zarządu związanych z wykonywaniem funkcji koordynacyjnej oraz realizacją procesów administracyjno-zarządczych.

2) Interesariusze zewnętrzni

To podmioty funkcjonujące w bezpośrednim otoczeniu organizacji, które odrywają kluczowe znaczenie w rozwoju golfa i realizacji strategii w ramach pełnionych funkcji i ról:

- ✓ **Właściciele i kadra menedżerska obiektów golfowych**
 - rozwój i utrzymanie obiektów do uprawiania golfa
 - dysponowanie infrastrukturą do uprawiania golfa
 - opracowanie i sprzedaż oferty produktowej
 - pozyskiwanie nowych klientów
 - prowadzenie projektów i działań promocyjnych
 - zatrudnianie oraz nadzór nad pracą szkoleniową trenerów i instruktorów
 - organizacja turniejów i rozgrywek
 - pozyskiwanie sponsorów
- ✓ **Kluby golfowe i inne organizacje członkowskie**
 - socjalizacja i integracja członków oraz zaspokajanie ich potrzeb
 - organizacja życia sportowego i towarzyskiego
 - kształtowanie oferty członkowskiej
 - wolontariat
 - prowadzenie rekrutacji nowych członków
 - organizowanie turniejów i wydarzeń sportowych promujących golfa
 - prowadzenie procesu szkoleniowego zawodników i młodzieży uzdolnionej sportowo
- ✓ **Zawodnicy (oraz ich rodzice lub opiekunowie prawni w przypadku juniorów)**
 - realizacja procesu szkoleniowego
 - udział w zawodach sportowych

- reprezentowanie Polski na arenie międzynarodowej
- przestrzeganie przepisów wewnętrznych
- ✓ **Władze państwowe (MSiT oraz inne instytucje administracji rządowej)**
 - ustawodawstwo
 - kreowanie polityki państwa w zakresie rozwoju i wspierania sportu
 - opracowywanie strategii rozwoju sportu w Polsce
 - nadzór i kontrola w zakresie legalności i wydatkowania środków publicznych
 - finansowanie zadań z zakresu rozwoju sportu jako zadań publicznych w ramach prowadzonych programów
 - wsparcie merytoryczne i organizacyjno-finansowe procesu szkolenia kadry narodowej i młodzieży uzdolnionej sportowo oraz organizacji zawodów mistrzowskich rangi międzynarodowej w kraju
- ✓ **Władze samorządowe**
 - kreowanie polityki podatkowej wobec obiektów do gry w golfa
 - kreowanie polityki samorządu terytorialnego w zakresie wspierania sportu
 - opracowywanie strategii rozwoju sportu i turystyki na poziomie lokalnym oraz regionalnym
 - dysponowanie nieruchomościami pod budowę obiektów golfowych
 - finansowanie zadań z zakresu rozwoju sportu jako zadań publicznych
 - opracowywanie planów zagospodarowania przestrzennego uwzględniających rozwój obiektów sportowo-rekreacyjnych
 - inwestowanie w rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnych oraz inicjowanie budowy nowych obiektów
- ✓ **Sponsorzy**
 - finansowanie rozwoju golfa w ramach mecenatu oraz współpracy na zasadach marketingowo-promocyjnych
- ✓ **Agencje marketingowe, biura turystyczne, organizatorzy turniejów i inne podmioty komercyjne**
 - pozyskiwanie sponsorów dla rozwoju i promocji golfa
 - pozyskiwanie nowych konsumentów i klientów w ramach rozwoju rynku golfowego
 - organizacja turniejów sportowych i wydarzeń promujących golfa
 - kreowanie, uatrakcyjnianie i sprzedaż oferty produktowej związanej z rozwojem rynku golfowego
- ✓ **Federacje, związki i inne stowarzyszenia sportowe (R&A, USGA, EGA, PKOl, federacje narodowe etc.)**
 - współpraca merytoryczna w zakresie rozwoju i organizacji struktur golfa oraz współzawodnictwa sportowego
 - opracowywanie reguł i przepisów gry w golfa, systemu handicapowego oraz zasad kalibracji pól golfowych
 - organizacja zawodów krajowych, międzynarodowych i mistrzowskich

- udział reprezentantów Polski w zawodach międzynarodowych
- wsparcie finansowe w ramach dotacji celowych i projektów rozwojowych
- ✓ **PGA Polska**
 - kształcenie i doskonalenie zawodowe kadr trenersko-instruktorskich na potrzeby rozwoju golfa
 - organizacja współzawodnictwa sportowego dla zawodników o statusie zawodowców
- ✓ **Trenerzy i instruktorzy**
 - organizacja i prowadzenie zajęć szkoleniowych
 - nadzór nad procesem szkoleniowym zawodników
 - rozwój kompetencji i podnoszenie kwalifikacji
- ✓ **Uczelnie wychowania fizycznego i inne ośrodki naukowe**
 - kształcenie i doskonalenie zawodowe kadr kultury fizycznej
 - prowadzenie badań naukowych w zakresie sportu
 - współpraca merytoryczna przy projektach edukacyjnych i rozwojowych

11. Regulacje, dokumenty oraz decyzje wymagające przeprowadzenia konsultacji z interesariuszami

W ramach procesu zarządzania strategicznego Zarząd PZG prowadzi konsultacje z wybranymi grupami interesariuszy w zakresie następujących regulacji, dokumentów i decyzji:

- Strategia rozwoju golfa w Polsce
- Statut i regulaminy organów PZG
- Regulaminy zawodów i rankingów PZG
- Regulamin powoływania kadry narodowej
- Program szkolenia kadry narodowej, polityka startowa oraz kryteria powoływania do reprezentacji Polski oraz inne decyzje dotyczące procesu szkoleniowego realizowanego przez PZG
- Zasady organizacji zawodów rangi mistrzostw Polski
- Zasady wsparcia indywidualnego szkolenia zawodników kadry narodowej
- Zasady powierzania prawa organizacji zawodów rangi mistrzostw i pucharu Polski
- Zasady współpracy z polami golfowymi przy organizacji zawodów rangi MP oraz zawodów międzynarodowych
- Zasady prowadzenia punktacji w rankingach PZG
- Zasady przyznawania patronatów honorowych PZG

W proces konsultacji angażowani są interesariusze, których interesów oraz praw i obowiązków dotyczą konkretne rozstrzygnięcia Zarządu.